


SILABUS

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	
	FAKULTAS	Program Pascasarjana
	PROGRAM STUDI	Magister Akuntansi
SILABUS MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN		
KODE MATA KULIAH	: MAK130013	
NAMA MATA KULIAH	: MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN	
SKS	: 3 SKS	
SEMESTER	: 1	
Deskripsi Mata Kuliah		
Mata kuliah Manajemen Strategi dan Kepemimpinan semester 1 ini membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang konsep dasar manajemen strategi dan kepemimpinan dalam konteks organisasi. Mahasiswa akan belajar mengonsepan dan menerapkan prinsip-prinsip tersebut melalui analisis lingkungan internal dan eksternal, merumuskan strategi yang tepat, serta mengembangkan kemampuan kepemimpinan yang efektif. Melalui studi kasus dan diskusi, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teori dalam situasi nyata dan meningkatkan kompetensi dalam pengambilan keputusan strategis serta kepemimpinan yang mampu memotivasi dan mengarahkan tim menuju pencapaian tujuan organisasi.		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		
CPL 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	
CPL 2	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan bidang keahliannya yang berhubungan dengan manajemen secara mandiri.	
CPL 4	Menguasai metodologi riset untuk pengembangan konsep, teori, metode dan atau falsafah akuntansi dan teknologi serta disiplin ilmu lainnya yang terkait untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji secara berkelanjutan.	
CPL 9	Mampu mengembangkan konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pengambilan keputusan pemecahan masalah di bidang akuntansi.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (LO)		
CPMK-1	Mengonsepan dan menerapkan konsep dasar manajemen strategi dan kepemimpinan dalam konteks organisasi. (CPL 2 dan CPL 9)	
CPMK-2	Menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat analisis SWOT dan PESTEL untuk merumuskan strategi yang tepat. (CPL 4 dan CPL 9)	
CPMK-3	Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi organisasi serta mengelola perubahan untuk mencapai tujuan strategis. (CPL 2 dan CPL 9)	
CPMK-4	Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan efektif, termasuk motivasi, komunikasi, pengambilan keputusan, dan delegasi dalam konteks organisasi. (CPL 1 dan CPL 2)	
Pokok Bahasan Mata Kuliah		
1. Pengantar Manajemen Strategi dan Kepemimpinan: Definisi, ruang lingkup, dan peran dalam organisasi 2. Analisis Lingkungan Organisasi: Penggunaan SWOT dan PESTEL secara komprehensif 3. Formulasi Strategi Organisasi: Strategi korporat, bisnis, dan kompetitif berdasarkan analisis lingkungan 4. Implementasi Strategi dan Pengelolaan Perubahan: Struktur organisasi, budaya, dan manajemen perubahan 5. Prinsip dan Gaya Kepemimpinan Efektif: Teori, model, motivasi, dan komunikasi dalam organisasi 6. Pengembangan Kepemimpinan: Pengambilan keputusan, delegasi, dan pengembangan kompetensi kepemimpinan 7. Studi Kasus dan Praktik Terbaik: Analisis kasus nyata dan penyusunan rekomendasi strategis dan kepemimpinan 8. Tren Masa Depan dalam Manajemen Strategi dan Kepemimpinan: Digitalisasi, inovasi, dan tantangan era globalisasi		
Mata Kuliah Prasyarat		

-

Pustaka Pokok/Utama

- 1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning**
- 2. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications**

Pustaka Pendukung

1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning.
2. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson.
3. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications.
4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). Pearson.
5. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education.
6. Suryana, A. (2019). Manajemen Strategi dan Kepemimpinan. Prenadamedia Group.



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN**

KODE MATA KULIAH: MAK130013



**Dosen/Tim Dosen Pengampu Matakuliah:
Prof. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA****PROGRAM PASCASARJANA****PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI****RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**


MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN		MAKA130013	MKWP	T =3 SKS	P =0	1	1 oktober 2024
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
Prof. Dr. Triono Eddy.SH.M.Hum		Prof. Dr. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si		Prof. Dr. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si		Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak., CA	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL- PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.					
	CPL 2	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan bidang keahliannya yang berhubungan dengan manajemen secara mandiri.					
	CPL 4	Menguasai metodologi riset untuk pengembangan konsep, teori, metode dan atau falsafah akuntansi dan teknologi serta disiplin ilmu lainnya yang terkait untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji secara berkelanjutan.					
	CPL 9	Mampu mengembangkan konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pengambilan keputusan pemecahan masalah di bidang akuntansi.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK-1	Mengonsepan dan menerapkan konsep dasar manajemen strategi dan kepemimpinan dalam konteks organisasi.					
	CPMK-2	Menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat analisis SWOT dan PESTEL untuk merumuskan strategi yang tepat.					
	CPMK-3	Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi organisasi serta mengelola perubahan untuk mencapai tujuan strategis.					
	CPMK-4	Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan efektif, termasuk motivasi, komunikasi, pengambilan keputusan, dan delegasi dalam konteks organisasi.					

SUB CPMK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup manajemen strategi serta kepemimpinan dalam konteks organisasi. 2. Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat SWOT dan PESTEL secara komprehensif. 3. Mahasiswa mampu merumuskan strategi korporat, bisnis, dan kompetitif berdasarkan hasil analisis lingkungan organisasi. 4. Mahasiswa mampu mengembangkan dan mengimplementasikan strategi organisasi serta mengelola perubahan untuk mencapai tujuan strategis. 5. Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan efektif, termasuk motivasi, komunikasi, pengambilan keputusan, dan delegasi dalam konteks organisasi. 6. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan dalam implementasi strategi dan kepemimpinan serta merumuskan solusi yang tepat. 7. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus nyata terkait manajemen strategi dan kepemimpinan serta menyusun rekomendasi yang relevan. 8. Mahasiswa mampu memahami tren masa depan seperti digitalisasi dan inovasi dalam konteks manajemen strategi dan kepemimpinan. 						
Diskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah Manajemen Strategi dan Kepemimpinan semester 1 ini membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang konsep dasar manajemen strategi dan kepemimpinan dalam konteks organisasi. Mahasiswa akan belajar mengonsepan dan menerapkan prinsip-prinsip tersebut melalui analisis lingkungan internal dan eksternal, merumuskan strategi yang tepat, serta mengembangkan kemampuan kepemimpinan yang efektif. Melalui studi kasus dan diskusi, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teori dalam situasi nyata dan meningkatkan kompetensi dalam pengambilan keputusan strategis serta kepemimpinan yang mampu memotivasi dan mengarahkan tim menuju pencapaian tujuan organisasi.</p>						
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Manajemen Strategi dan Kepemimpinan: Definisi, ruang lingkup, dan peran dalam organisasi 2. Analisis Lingkungan Organisasi: Penggunaan SWOT dan PESTEL secara komprehensif 3. Formulasi Strategi Organisasi: Strategi korporat, bisnis, dan kompetitif berdasarkan analisis lingkungan 4. Implementasi Strategi dan Pengelolaan Perubahan: Struktur organisasi, budaya, dan manajemen perubahan 5. Prinsip dan Gaya Kepemimpinan Efektif: Teori, model, motivasi, dan komunikasi dalam organisasi 6. Pengembangan Kepemimpinan: Pengambilan keputusan, delegasi, dan pengembangan kompetensi kepemimpinan 7. Studi Kasus dan Praktik Terbaik: Analisis kasus nyata dan penyusunan rekomendasi strategis dan kepemimpinan 8. Tren Masa Depan dalam Manajemen Strategi dan Kepemimpinan: Digitalisasi, inovasi, dan tantangan era globalisasi 						
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="436 1062 607 1110">Utama:</td><td data-bbox="607 1062 2199 1110"></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="436 1110 2199 1222"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning 2. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications </td></tr> <tr> <td data-bbox="436 1222 898 1270">Pendukung:</td><td data-bbox="898 1222 2199 1270"></td></tr> </table>	Utama:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning 2. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications 		Pendukung:	
Utama:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning 2. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications 							
Pendukung:							

Pustaka		1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 2. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson. 3. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications. 4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). Pearson. 5. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education. 6. Suryana, A. (2019). Manajemen Strategi dan Kepemimpinan. Prenadamedia Group.					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik Penilaian	Luring (Offline)	Daring (Online)		
1	2	3	4	5	6	7	8
Minggu 1	CPMK-1: Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup manajemen strategi serta kepemimpinan dalam konteks organisasi	Menjelaskan definisi dan ruang lingkup manajemen strategi dan kepemimpinan	Kemampuan menjelaskan secara lengkap dan tepat; Penilaian melalui kuis tertulis	Kuliah Terbimbing 1x50 menit, Diskusi Kelas & Studi Kasus; Tugas ke-1: Membuat rangkuman materi pengantar [CBL]	-	Pengantar Manajemen Strategi dan Kepemimpinan: Definisi, ruang lingkup, dan peran dalam organisasi - 'Strategic Management: Concepts and Cases' [Hitt et al., 2020]	10%
Minggu 2,3	CPMK-2: Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat SWOT dan PESTEL secara komprehensif	Melakukan analisis SWOT dan PESTEL secara lengkap	Kemampuan analisis dan interpretasi; Penilaian melalui laporan analisis	Kuliah Diskusi & Studi Kasus; Tugas ke-2: Analisis lingkungan organisasi [PjBL]	Mengumpulkan tugas analisis lingkungan di eLearning	Analisis Lingkungan Organisasi: Penggunaan SWOT dan PESTEL - 'Strategic Management: Creating Competitive Advantages' [Dess et al., 2020]	15%
Minggu 4,5	CPMK-3: Mahasiswa mampu merumuskan strategi korporat, bisnis, dan kompetitif berdasarkan hasil analisis lingkungan organisasi	Merumuskan strategi berdasarkan analisis SWOT dan PESTEL	Kemampuan merumuskan strategi yang tepat; Penilaian melalui presentasi dan laporan	Kuliah Interaktif & Diskusi; Tugas ke-3: Penyusunan strategi organisasi [PjBL]	Mengumpulkan tugas di eLearning	Formulasi Strategi Organisasi: Strategi korporat, bisnis, dan kompetitif - 'Strategic Management: Concepts and Cases' [David, 2017]	15%

Minggu 6,7	CPMK-4: Mahasiswa mampu mengembangkan dan mengimplementasikan strategi organisasi serta mengelola perubahan untuk mencapai tujuan strategis	Mengembangkan rencana implementasi dan pengelolaan perubahan	Kemampuan menyusun rencana dan analisis perubahan; Penilaian melalui studi kasus	Kuliah Diskusi & Studi Kasus; Tugas ke-4: Rencana implementasi dan pengelolaan perubahan [CBL]	Mengumpulkan tugas di eLearning	Implementasi Strategi dan Pengelolaan Perubahan: Struktur, budaya, dan manajemen perubahan - 'Management' [Robbins & Coulter, 2021]	15%
Minggu 8	-	Ujian Tengah Semester (UTS)	-	-	-	-	-
Minggu 9,10,11	CPMK-4: Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan efektif, termasuk motivasi, komunikasi, pengambilan keputusan, dan delegasi dalam konteks organisasi	Menerapkan prinsip kepemimpinan dalam studi kasus nyata	Kemampuan analisis dan aplikasi; Penilaian melalui studi kasus dan diskusi	Kuliah Interaktif & Diskusi; Tugas ke-5: Analisis kasus kepemimpinan [PjBL]	Mengumpulkan tugas di eLearning	Prinsip dan Gaya Kepemimpinan Efektif: Teori, motivasi, komunikasi - 'Leadership: Theory and Practice' [Northouse, 2018]	15%
Minggu 12,13	CPMK-3: Mahasiswa mampu mengembangkan dan mengimplementasikan strategi organisasi serta mengelola perubahan untuk mencapai tujuan strategis	Mengembangkan strategi pengelolaan perubahan dan inovasi	Kemampuan merancang strategi inovatif; Penilaian melalui laporan dan presentasi	Kuliah Diskusi & Studi Kasus; Tugas ke-6: Rencana inovasi dan perubahan [CBL]	Mengumpulkan tugas di eLearning	Pengembangan dan Implementasi Strategi: Inovasi dan manajemen perubahan - 'Strategic Management' [Hitt et al., 2020]	15%
Minggu 14,15	CPMK-2: Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus nyata terkait manajemen strategi dan kepemimpinan serta menyusun rekomendasi yang relevan	Analisis studi kasus dan penyusunan rekomendasi	Kemampuan analisis kritis dan rekomendasi; Penilaian melalui laporan dan presentasi	Kuliah Diskusi & Studi Kasus; Tugas ke-7: Analisis kasus dan rekomendasi [PjBL]	Mengumpulkan tugas di eLearning	Studi Kasus dan Praktik Terbaik: Analisis kasus nyata dan rekomendasi - 'Management' [Robbins & Coulter, 2021]	15%
Minggu 16	-	Ujian Akhir Semester (UAS)	-	-	-	-	-


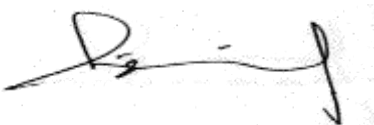

LEMBAR VALIDASI

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	Mulai Berlaku:
	DOKUMEN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Revisi: 1


PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Revisi	1
Tanggal	1 oktober 2024
Menyiapkan	Prof. Dr. Fajar Pasaribu, SE., M.Si
Memeriksa	Prof. Dr. Widia Astuty, SE., M.Si., Ak., CA., QIA., CPAI
Menyetujui	Dr. Eka Nurmala Sari, SE., M.Si., Ak., CA

Disiapkan oleh:	Diperiksa Oleh:	Disetujui oleh:
 <u>Prof. Dr. Fajar Pasaribu, SE., M.Si</u> Dosen	 <u>Prof. Dr. Widia Astuty, SE., M.Si., Ak., CA., QIA., C</u> Unit Penjaminan Mutu	 <u>Dr. Eka Nurmala Sari, SE., M.Si., Ak., CA</u> Ketua Program Studi

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 1)

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN				
KODE	MAKA130013	SKS	3 SKS	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMPU	Prof. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si				
BENTUK TUGAS					
PjBL (Project Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Terstruktur					
JUDUL TUGAS: Analisis Lingkungan Organisasi Menggunakan SWOT dan PESTEL untuk Menilai Posisi Strategis Organisasi					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
LO2					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat SWOT dan PESTEL secara lengkap, mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi posisi strategis organisasi, serta menyusun laporan yang mendalam dan komprehensif yang mencakup studi literatur dan analisis kasus, dengan format laporan minimal 5 halaman A4, lengkap dengan cover, daftar isi, isi laporan, kesimpulan, dan lampiran, serta menggunakan referensi yang dikelola dengan Mendeley.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur dan analisis kasus					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Bentuk Luaran: Laporan makalah tertulis Format Luaran: Cover, daftar isi, isi laporan analisis, kesimpulan, lampiran; minimal 5 halaman A4; margin kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm; font Times New Roman 12; spasi 1,5; referensi menggunakan Mendeley					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan analisis tren, Kedalaman interpretasi faktor SWOT dan PESTEL, Kejelasan dan ketepatan penyajian laporan					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-2 dan 3				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					


1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning.
2. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson.
3. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications.
4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). Pearson.
5. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education.
6. Suryana, A. (2019). Manajemen Strategi dan Kepemimpinan. Prenadamedia Group.

Rubrik Tugas 1

Mata Kuliah	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN
CPL/CPL	ILO 1
LO	LO2
Tugas	TUGAS 1

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kemampuan analisis tren sangat kurang, interpretasi faktor SWOT dan PESTEL dangkal, penyajian laporan tidak jelas dan tidak tepat.
Kurang	21-40	Kemampuan analisis tren kurang, interpretasi faktor SWOT dan PESTEL kurang mendalam, penyajian laporan kurang jelas dan kurang tepat.
Cukup	41-60	Kemampuan analisis tren cukup, interpretasi faktor SWOT dan PESTEL cukup mendalam, penyajian laporan cukup jelas dan tepat.
Baik	61-80	Kemampuan analisis tren baik, interpretasi faktor SWOT dan PESTEL mendalam, penyajian laporan jelas dan tepat.
Sangat Baik	> 81	Kemampuan analisis tren sangat baik, interpretasi faktor SWOT dan PESTEL sangat mendalam, penyajian laporan sangat jelas dan tepat.

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 2)

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN				
KODE	MAKA130013	SKS	3 SKS	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMPU	Prof. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si				
BENTUK TUGAS					
PjBL (Project Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Terstruktur					
JUDUL TUGAS: Penyusunan Strategi Organisasi Berbasis Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
CMPK-3					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk merancang dan menyusun strategi organisasi yang mencakup strategi korporat, bisnis, dan kompetitif berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan eksternal organisasi. Mahasiswa harus mengidentifikasi faktor-faktor kunci, merumuskan strategi yang sesuai, serta menyusun rencana implementasi dan pengelolaan perubahan yang relevan.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur dan analisis kasus nyata organisasi					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Bentuk dan Format Luaran dari tugas tersebut adalah laporan makalah lengkap termasuk cover, daftar isi, isi laporan analisis, kesimpulan, dan lampiran. Format minimal 5 halaman A4, margin kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm, font Times New Roman 12, spasi 1,5, referensi menggunakan Mendeley.					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan merumuskan strategi yang tepat (40%), Kedalaman analisis lingkungan dan strategi (30%), Kejelasan dan ketepatan penyajian laporan (30%).					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-4 dan 5				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					


1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning.
2. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson.
3. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications.
4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). Pearson.
5. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education.
6. Suryana, A. (2019). Manajemen Strategi dan Kepemimpinan. Prenadamedia Group.

Rubrik Tugas 2

Mata Kuliah	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN
CPL/CPL	ILO 4
LO	CMPK-3
Tugas	TUGAS 2

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kemampuan merumuskan strategi yang tepat sangat kurang dari harapan, analisis lingkungan dan strategi sangat dangkal, laporan tidak jelas dan tidak tepat dalam penyajian.
Kurang	21-40	Kemampuan merumuskan strategi kurang dari harapan, analisis lingkungan dan strategi kurang mendalam, laporan kurang jelas dan tidak tepat dalam penyajian.
Cukup	41-60	Kemampuan merumuskan strategi cukup baik, analisis lingkungan dan strategi cukup mendalam, laporan cukup jelas dan sesuai format.
Baik	61-80	Kemampuan merumuskan strategi baik, analisis lingkungan dan strategi mendalam dan tepat, laporan jelas, terstruktur dengan baik dan sesuai format.
Sangat Baik	> 81	Kemampuan merumuskan strategi sangat baik, analisis lingkungan dan strategi sangat mendalam dan tepat, laporan sangat jelas, lengkap, terstruktur, dan sesuai format.

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 3)


	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN				
KODE	MAKA130013	SKS	3 SKS	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMPU	Prof. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si				
BENTUK TUGAS					
CBL (Case-Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Terstruktur					
JUDUL TUGAS: Rencana Implementasi dan Pengelolaan Perubahan Organisasi Berbasis Studi Kasus					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
CMPK-4					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk menyusun rencana implementasi strategi perubahan organisasi dan pengelolaan perubahan yang efektif, termasuk analisis struktur organisasi, budaya organisasi, dan manajemen perubahan yang diperlukan untuk mencapai tujuan strategis.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur dan analisis studi kasus organisasi nyata.					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Laporan lengkap berupa makalah, termasuk cover, daftar isi, isi laporan, kesimpulan, dan lampiran. Format: minimal 6 halaman, kertas A4, margin kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm, font Times New Roman 12, spasi 1,5, referensi menggunakan Mendeley.					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan analisis struktur dan budaya organisasi (30%), kedalaman analisis pengelolaan perubahan (40%), kejelasan dan ketepatan penyajian laporan (30%).					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-7				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					
1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 2. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson. 3. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications. 4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). Pearson. 5. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education. 6. Suryana, A. (2019). Manajemen Strategi dan Kepemimpinan. Prenadamedia Group.					

Rubrik Tugas 3

Mata Kuliah	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN
CPL/CPL	ILO 4
LO	CMPK-4
Tugas	TUGAS 3

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kurangnya kemampuan analisis struktur dan budaya organisasi, pengelolaan perubahan sangat dangkal, laporan tidak jelas dan tidak tepat dalam penyajian.
Kurang	21-40	Analisis struktur dan budaya organisasi kurang mendalam, pengelolaan perubahan kurang lengkap, laporan kurang jelas dan kurang tepat dalam penyajian.
Cukup	41-60	Analisis struktur dan budaya organisasi cukup baik, pengelolaan perubahan cukup mendalam, laporan cukup jelas dan tepat dalam penyajian.
Baik	61-80	Kemampuan analisis struktur dan budaya organisasi baik, pengelolaan perubahan mendalam, laporan jelas dan tepat dalam penyajian.
Sangat Baik	> 81	Analisis struktur dan budaya organisasi sangat baik, pengelolaan perubahan sangat mendalam, laporan sangat jelas dan tepat dalam penyajian.

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 4)


	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN				
KODE	MAKA130013	SKS	3 SKS	SEMESTER	1
DOSEN PENGAMPU	Prof. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si				
BENTUK TUGAS					
PjBL (Project Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Mandiri					
JUDUL TUGAS: Analisis Kasus dan Rekomendasi Strategis dalam Manajemen Strategi dan Kepemimpinan					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
CMPK-2, CMPK-3, CMPK-4					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk menganalisis studi kasus nyata terkait manajemen strategi dan kepemimpinan, mengidentifikasi masalah utama, mengembangkan rekomendasi strategis yang relevan, serta menyusun laporan lengkap yang mendukung analisis dan rekomendasi tersebut.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur, analisis kasus, diskusi kelompok (jika diperlukan)					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Bentuk dan Format Luaran: Laporan makalah termasuk cover, daftar isi, isi laporan analisis, rekomendasi, kesimpulan, dan lampiran. Format: Min. 7 halaman, kertas A4, margin (kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm), font Times New Roman 12, spasi 1,5, referensi dengan Mendeley.					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan analisis kasus (40%), Kedalaman dan relevansi rekomendasi (30%), Kejelasan penyajian dan tata bahasa (30%)					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-14-15				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					
1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 2. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson. 3. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications. 4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). Pearson. 5. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education. 6. Suryana, A. (2019). Manajemen Strategi dan Kepemimpinan. Prenadamedia Group.					

Rubrik Tugas 4

Mata Kuliah	MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN
CPL/CPL	ILO 4
LO	CMPK-2, CMPK-3, CMPK-4
Tugas	TUGAS 4

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kemampuan analisis kasus sangat kurang, kedalaman dan relevansi rekomendasi sangat rendah, kejelasan penyajian dan tata bahasa sangat buruk.
Kurang	21-40	Kemampuan analisis kasus kurang, kedalaman dan relevansi rekomendasi kurang, kejelasan penyajian dan tata bahasa kurang baik.
Cukup	41-60	Kemampuan analisis kasus cukup, kedalaman dan relevansi rekomendasi cukup, kejelasan penyajian dan tata bahasa cukup baik.
Baik	61-80	Kemampuan analisis kasus baik, kedalaman dan relevansi rekomendasi baik, kejelasan penyajian dan tata bahasa baik.
Sangat Baik	> 81	Kemampuan analisis kasus sangat baik, kedalaman dan relevansi rekomendasi sangat baik, kejelasan penyajian dan tata bahasa sangat baik.

KONTRAK KULIAH

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA				
	FAKULTAS	PROGRAM PASCASARJANA			
	PROGRAM STUDI	MAGISTER AKUNTANSI			
KONTRAK KULIAH					
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT SKS	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
MANAJEMEN STRATEGI DAN KEPEMIMPINAN	MAKA130013	MKWP	3 SKS	1	1 oktober 2024
	DOSEN PENGAMPU		KAPRODI		DIREKTUR
	Prof. Fajar Pasaribu.SE.,M.Si		Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak.,CA		Prof. Dr. Triono Eddy.SH.M. Hum
DESKRIPSI MK	Mata kuliah Manajemen Strategi dan Kepemimpinan semester 1 ini membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang konsep dasar manajemen strategi dan kepemimpinan dalam konteks organisasi. Mahasiswa akan belajar mengonsepskan dan menerapkan prinsip-prinsip tersebut melalui analisis lingkungan internal dan eksternal, merumuskan strategi yang tepat, serta mengembangkan kemampuan kepemimpinan yang efektif. Melalui studi kasus dan diskusi, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan teori dalam situasi nyata dan meningkatkan kompetensi dalam pengambilan keputusan strategis serta kepemimpinan yang mampu memotivasi dan mengarahkan tim menuju pencapaian tujuan organisasi.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL/CPL)	CPL 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.			
	CPL 2	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan bidang keahliannya yang berhubungan dengan manajemen secara mandiri.			
	CPL 4	Menguasai metodologi riset untuk pengembangan konsep, teori, metode dan atau falsafah akuntansi dan teknologi serta disiplin ilmu lainnya yang terkait untuk menghasilkan karya inovatif dan teruji secara berkelanjutan.			
	CPL 9	Mampu mengembangkan konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pengambilan keputusan pemecahan masalah di bidang akuntansi.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MK (LO)	CPMK-1	Mengonsepskan dan menerapkan konsep dasar manajemen strategi dan kepemimpinan dalam konteks organisasi.			
	CPMK-2	Menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat analisis SWOT dan PESTEL untuk merumuskan strategi yang tepat.			
	CPMK-3	Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi organisasi serta mengelola perubahan untuk mencapai tujuan strategis.			
	CPMK-4	Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan efektif, termasuk motivasi, komunikasi, pengambilan keputusan, dan delegasi dalam konteks organisasi.			
BENTUK PEMBELAJARAN	Tatap Muka dan Daring				
METODE PEMBELAJARAN	Kuliah, Diskusi, Studi Kasus, Proyek				

KEGIATAN PEMBELAJARAN		BELAJAR TERBIMBING	PENUGASAN TERSTRUKTUR	PENUGASAN MANDIRI
MATERI PEMBELAJARAN				
Minggu 1		Pengantar Manajemen Strategi dan Kepemimpinan: Definisi, ruang lingkup, dan peran dalam organisasi - 'Strategic Management: Concepts and Cases' [Hitt et al., 2020]	-	-
Minggu 2,3		Analisis Lingkungan Organisasi: Penggunaan SWOT dan PESTEL - 'Strategic Management: Creating Competitive Advantages' [Dess et al., 2020]	-	-
Minggu 4,5		Formulasi Strategi Organisasi: Strategi korporat, bisnis, dan kompetitif - 'Strategic Management: Concepts and Cases' [David, 2017]	-	-
Minggu 6,7		Implementasi Strategi dan Pengelolaan Perubahan: Struktur, budaya, dan manajemen perubahan - 'Management' [Robbins & Coulter, 2021]	-	-
Minggu 8		-	-	-
Minggu 9,10,11		Prinsip dan Gaya Kepemimpinan Efektif: Teori, motivasi, komunikasi - 'Leadership: Theory and Practice' [Northouse, 2018]	-	-
Minggu 12,13		Pengembangan dan Implementasi Strategi: Inovasi dan manajemen perubahan - 'Strategic Management' [Hitt et al., 2020]	-	-
Minggu 14,15		Studi Kasus dan Praktik Terbaik: Analisis kasus nyata dan rekomendasi - 'Management' [Robbins & Coulter, 2021]	-	-
Minggu 16		-	-	-
TEKNIK PENILAIAN		-Tes Tertulis	Observasi, Partisipasi & Unjuk Kerja	Partisipasi, Tes Lisan
KRITERIA PENILAIAN		30 %	35 %	35 %
INSTRUMEN PENILAIAN		- Bentuk Tes: Ujian Tulis (esai, uts, uas, - Bentuk Non Tes: Ujian Lisan (wawancara, makalah, presntasi)	Rubrik Holistik	Rubrik Holistik
INDIKATOR PENILAIAN		Ujian Formatif dan Sumatif	Sesuai Rubrik	Sesuai Rubrik
SKOR NILAI	Huruf	Rentang Angka	Keterangan	
	A	85 - 100	Istimewa	
	A-	80 - 84,99	Sangat Baik	
	B+	75 - 79,99	Lebih Baik	
	B	70 - 74,99	Baik	
	B-	65 - 69,99	Cukup Baik	
	C+	60 - 64,99	Lebih dari Cukup	
	C	55 - 59,99	Cukup	
	D	50 - 54,99	Kurang	
	E	0 - 49,99	Gagal	

DAFTAR REFERENSI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 2. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson. 3. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications. 4. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). Pearson. 5. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2020). Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education. 6. Suryana, A. (2019). Manajemen Strategi dan Kepemimpinan. Prenadamedia Group.
-----------------------------	---

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
PROGRAM PASCASARJANA
NASKAH UJIAN TENGAH SEMESTER
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
Website :www.umsu.ac.id - Email: rektor@umsu.ac.id

Mata Kuliah	: MANAJEMEN STRATEGI DAN
Dosen Pengasuh	: KEPEMIMPINAN
Program Studi	: Prof. Fajar Pasaribu
Semester	: Magister Akuntansi
Durasi Ujian	: 1
Hari/Tanggal	: 60 Menit
Sifat Ujian	:
Jumlah Peserta	: Close Book
	: -

PETUNJUK SOAL:

1. Ujian bersifat tertutup
2. Baca dan pahami butir soal sebelum menulis jawaban.
3. Kerjakan butir soal yang dianggap mudah terlebih dahulu.
4. Mahasiswa yang menyontek akan diberi nilai nol.
5. Mahasiswa dilarang menggunakan handphone selama mengikuti ujian.

BUTIR UTS:

- 1). Jelaskan definisi dan ruang lingkup manajemen strategi serta kepemimpinan dalam organisasi. (bobot 20)
- 2). Analisislah lingkungan internal dan eksternal organisasi menggunakan alat SWOT dan PESTEL. Jelaskan langkah-langkah yang harus dilakukan dan interpretasi hasilnya! (bobot 20)
- 3). Berdasarkan hasil analisis lingkungan organisasi, rumuskan strategi korporat dan bisnis yang tepat. Jelaskan proses dan pertimbangan dalam merumuskan strategi tersebut! (bobot 20)
- 4). Kembangkan rencana implementasi strategi dan pengelolaan perubahan yang efektif dalam organisasi. Jelaskan komponen utama yang harus diperhatikan dan langkah-langkahnya! (bobot 20)
- 5). Analisis studi kasus terkait kepemimpinan dalam organisasi. Identifikasi gaya kepemimpinan yang diterapkan dan berikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas kepemimpinan tersebut! (bobot 20)

-Terima kasih Saudara telah menjawab dengan jujur (tidak mencontek),

Selamat bekerja-

Tanggal: Dibuat Oleh: <u>Prof. Fajar Pasaribu,SE.,M.Si</u> Dosen Penguji	Tanggal: Diperiksa Oleh: <u>Prof. Dr. Widia Astuty,SE.,M.</u> <u>Si.,Ak.,CA., OIA.,CPAI</u> Unit Penjaminan Mutu	Tanggal: Disetujui Oleh <u>Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak.,CA</u> Ketua Prodi
--	--	---

KUNCI JAWABAN UTS

Manajemen strategi adalah proses perencanaan dan pengendalian arah organisasi, ruang lingkup

- 1). meliputi analisis, formulasi, dan implementasi strategi; kepemimpinan adalah kemampuan mempengaruhi dan mengarahkan anggota organisasi menuju tujuan.

Analisis SWOT meliputi identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman; PESTEL menganalisis

- 2). faktor politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan, hukum; langkahnya identifikasi, analisis, interpretasi, dan pengambilan keputusan.
- 3). Rumusan strategi berdasarkan visi, misi, hasil analisis; mempertimbangkan kekuatan, peluang, ancaman, dan kelemahan; proses meliputi formulasi, evaluasi, dan seleksi strategi yang sesuai.
- 4). Rencana implementasi meliputi penetapan tujuan, alokasi sumber daya, komunikasi, dan pengawasan; pengelolaan perubahan melibatkan komunikasi, pelatihan, dan manajemen resistensi.
- 5). Gaya kepemimpinan yang diterapkan adalah otoriter, demokratis, atau transformasional; rekomendasi meningkatkan komunikasi, partisipasi, dan pengembangan kompetensi pemimpin.

Catatan: Kunci jawaban yang spesifik akan bergantung pada materi kuliah, contoh-contoh terkini, dan aplikasi praktis yang telah diajarkan dalam mata kuliah.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
PROGRAM PASCASARJANA
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
Website :www.umsu.ac.id - Email: rektor@umsu.ac.id

Mata Kuliah	: MANAJEMEN STRATEGI DAN
	: KEPEMIMPINAN
Dosen Pengasuh	: Prof. Fajar Pasaribu
Program Studi	: Magister Akuntansi
Semester	: 1
Durasi Ujian	: 60 Menit
Hari/Tanggal	:
Sifat Ujian	: Close Book
Jumlah Peserta	: -

PETUNJUK SOAL:

1. Ujian bersifat tertutup
2. Baca dan pahami butir soal sebelum menulis jawaban.
3. Kerjakan butir soal yang dianggap mudah terlebih dahulu.
4. Mahasiswa yang menyontek akan diberi nilai nol.
5. Mahasiswa dilarang menggunakan handphone selama mengikuti ujian.

BUTIR UAS:

- 1). Analisislah studi kasus terkait penerapan strategi inovasi dalam organisasi dan berikan rekomendasi langkah-langkah yang harus diambil untuk mengelola perubahan tersebut secara efektif. (bobot 25)
- 2). Jelaskan prinsip-prinsip kepemimpinan yang efektif yang dapat diterapkan dalam situasi nyata di organisasi, serta bagaimana prinsip tersebut dapat meningkatkan kinerja tim. (bobot 20)
Berdasarkan studi kasus yang diberikan, identifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang
- 3). mempengaruhi keberhasilan strategi organisasi dan jelaskan bagaimana faktor tersebut dapat dikelola. (bobot 20)
- 4). Buatlah analisis kritis terhadap rencana inovasi dan perubahan yang diajukan dalam studi kasus, serta berikan saran perbaikan yang relevan untuk mencapai tujuan strategis. (bobot 20)
- 5). Diskusikan peran komunikasi dan motivasi dalam keberhasilan implementasi strategi organisasi, serta berikan contoh nyata yang mendukung pendapat tersebut. (bobot 15)

-Terima kasih Saudara telah menjawab dengan jujur (tidak mencontek),

Selamat bekerja-

Tanggal: Dibuat Oleh: <u>Prof. Fajar Pasaribu</u> Dosen Penguji	Tanggal: Diperiksa Oleh: <u>Prof. Dr. Widia Astuty,SE.,M.Si.,</u> <u>Ak.,CA., QIA.,CPAI</u> Unit Penjaminan Mutu	Tanggal: Disetujui Oleh <u>Prof. Dr. Triono Eddy.SH.M.Hum</u>
---	--	--

KUNCI JAWABAN UAS (UJIAN AKHIR SEMESTER)

- 1). Identifikasi inovasi yang relevan, analisis resistensi perubahan, rancang strategi komunikasi, libatkan stakeholder, evaluasi dan tindak lanjuti hasilnya.
- 2). Prinsip kepemimpinan seperti komunikasi efektif, integritas, empati, pengambilan keputusan tepat, dan pemberdayaan tim untuk meningkatkan kinerja.
- 3). Faktor internal: sumber daya, budaya organisasi; faktor eksternal: pasar, regulasi; kelola dengan adaptasi strategi dan penguatan kelembagaan.
- 4). Analisis kekuatan dan kelemahan inovasi, identifikasi risiko, usulkan penyesuaian, dan pastikan align dengan tujuan strategis organisasi.
- 5). Komunikasi yang jelas dan terbuka, motivasi melalui penghargaan dan pengakuan, contoh nyata seperti kepemimpinan transformasional, meningkatkan keberhasilan implementasi.

Catatan: Kunci jawaban yang spesifik akan bergantung pada materi kuliah, contoh-contoh terkini, dan aplikasi praktis yang telah diajarkan dalam mata kuliah.